

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

«Ψηφιακό Άλμα»

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ)
ΕΣΠΑ 2014 – 2020

Στόχοι της Δράσης:

- Ψηφιακή αναβάθμιση των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων
- Ενίσχυση του βαθμού ενσωμάτωσης της ψηφιακής τεχνολογίας στις επιχειρήσεις της χώρας

Θα επιδοτηθούν επενδύσεις από **υφιστάμενες επιχειρήσεις** που θα στοχεύουν στην ψηφιακή τους αναβάθμιση (βλέπε ενότητα “ψηφιακή κατάταξη”, σελ. 2)

Οι **προϋπολογισμοί** των έργων θα πρέπει να κυμαίνονται από **55.000€** έως **400.000€**.

Το **ποσοστό επιδότησης** ορίζεται στο **50%** των επιλέξιμων δαπανών.

Η Δημόσια Δαπάνη που κατανέμεται στις 13 Περιφέρειες της Χώρας ανέρχεται στα **50.000.000€**.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης **ενισχύονται μόνο Υφιστάμενες Επιχειρήσεις**.

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
✓ πολύ μικρές	(απασχολούμενοι <10 και ετήσιος κύκλος εργασιών ή ετήσιος ισολογισμός ≤2 εκατ. €)
✓ μικρές επιχειρήσεις	(απασχολούμενοι <50 και ετήσιος κύκλος εργασιών ή ετήσιος ισολογισμός ≤€10 εκατ)
✓ μεσαίες	(απασχολούμενοι <250 και ετήσιος κύκλος εργασιών €50 εκατ. ή ετήσιος ισολογισμός ≤ €43 εκατ.)

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

Οι επιχειρήσεις για να συμμετέχουν θα πρέπει:

- Μέχρι **31/12/2017** να έχουν κλείσει **τουλάχιστον δυο (2) πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις**
- Να διαθέτουν **ένα τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ** δραστηριότητας, κατά την υποβολή της αίτησης
- Να υποβάλουν επενδυτικό σχέδιο που να αφορά σε επιλέξιμο ΚΑΔ
- Να **εμφανίζουν τουλάχιστον ένα θετικό αποτέλεσμα προ φόρων και αποσβέσεων** την τελευταία τριετία
- Να προσκομίσουν αποδεικτικά **στοιχεία εξασφάλισης της Ιδιωτικής Συμμετοχής σε ποσοστό τουλάχιστον 60%**
- Να **λειτουργούν νόμιμα** διαθέτοντας όλες τις απαραίτητες άδειες λειτουργίας

- Να υποβάλουν δαπάνες που δεν έχουν χρηματοδοτηθεί και δεν έχουν ενταχθεί σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους
- Να μην περιλαμβάνονται ως δικαιούχοι σε αποφάσεις ανάκλησης παλαιότερων δράσεων που αφορούν την ψηφιακή τεχνολογία
- Να πραγματοποιήσουν **μία επενδυτική πρόταση ανά Α.Φ.Μ.**, αποκλειστικά σε μία μόνο Περιφέρεια
- **Δεν επιτρέπεται η συστέγαση επιχειρήσεων** (δηλ. η εγκατάσταση σε ίδιο, μη διακριτό χώρο με άλλη επιχείρηση).

ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Κάθε επιχείρηση πριν την υποβολή του επενδυτικού σχεδίου, θα πρέπει να συμπληρώσει ερωτηματολόγιο «Ψηφιακής Ωριμότητας». Στο ερωτηματολόγιο αυτό **σημειώνονται ο εξοπλισμός που έχει αγοραστεί τα τρία (3) τελευταία έτη από την υποβολή της Αίτησης Χρηματοδότησης, οι υπηρεσίες, το λογισμικό και τα λοιπά στοιχεία Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνίας (ΤΠΕ) τις οποίες ήδη διαθέτει/χρησιμοποιεί η επιχείρηση.**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
Ποιες από τις ακόλουθες Υποδομές – Υπηρεσίες διαθέτει η Επιχείρηση;	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
Σύνδεση στο διαδίκτυο (μέσω VDSL 0,5, LL 1 ή Οπτική ίνα 1)	0 / 0,5 / 1
Δικτύωση (LAN 0,5, WAN/VPN 1)	0 / 0,5 / 1
Υπηρεσίες Νέφους (Cloud Computing)	0 / 1
Ηλ. Υπολογιστής(ες), Server(s) (0,5, 1)	0 / 0,5 / 1
Εξοπλισμός Γραφείου (printers, scanners, projectors)	0 / 1
Άλλος τεχνολογικός εξοπλισμός σχετικός με τις δραστηριότητες της επιχείρησης (πχ Bar code readers, Διαδραστικοί πίνακες, 3d printers, set top boxes)	0 / 1
Ιστοσελίδα	0 / 1
Σύνδεση σε e-market places	0 / 1
Digital marketing (google ads, facebook ads)	0 / 1
Παρουσία στα Social media	0 / 1
E-shop /σύστημα κρατήσεων	0 / 1
Ασφαλείς πληρωμές	0 / 1
Λογισμικό για την ηλεκτρονική τιμολόγηση	0 / 1
Εφαρμογές γραφείου, Antivirus	0 / 1
Εξειδικευμένα προγράμματα που βοηθούν στη βελτιστοποίηση της παραγωγής και των επιχειρηματικών διεργασιών (τύπου ERP, SCMS, WMS,PMS)	0 / 1
Εξειδικευμένα προγράμματα διαχείρισης πελατών ή προσωπικού της επιχείρησης (CRM, HRMS)	0 / 1
Εξειδικευμένα λογισμικά που αφορούν στη δραστηριότητα της επιχείρησης	0 / 1
Πολιτική Ψηφιακής Ασφαλείας	0 / 1
ΣΥΝΟΛΟ	0-18

Με βάση την ψηφιακή της κατάσταση κάθε επιχείρηση κατατάσσεται σε μία από τις 4 ψηφιακές βαθμίδες που ορίζουν τα επίπεδα ψηφιακής ωριμότητας σύμφωνα με την πρόσκληση.

Επίπεδα Ψηφιακής Ωριμότητας	
Βαθμολογία	Ψηφιακή Βαθμίδα
15 – 18	A – Ανώτατη Ψηφιακή Βαθμίδα
8,5 – 14,5	B – Ανώτερη Ψηφιακή Βαθμίδα
4,5 – 8	Γ - Μέση Ψηφιακή Βαθμίδα
0 – 4	Δ - Χαμηλή Ψηφιακή Βαθμίδα

Το επενδυτικό σχέδιο θα πρέπει να στοχεύει στην ψηφιακή αναβάθμιση της επιχείρησης τουλάχιστον* ως ακολούθως:

- από την Χαμηλή (Δ) στην Ανώτερη (B) ψηφιακή βαθμίδα,
- από την Μέση (Γ) στην Ανώτατη (A) ψηφιακή βαθμίδα,
- από την Ανώτερη (B) στην Ανώτατη (A) ψηφιακή βαθμίδα

(*) Από αυτή την προϋπόθεση εξαιρούνται οι επιχειρήσεις που έχουν ήδη καταταγεί στην Ανώτατη βαθμίδα (A).

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Ως **ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών** ορίζεται η **ημερομηνία δημοσίευσης της Πρόσκλησης (δηλαδή 04/06/2018)**.

Η διαμόρφωση του προτεινόμενου προϋπολογισμού, απαιτεί τη σύνδεση των υπό υλοποίηση ενεργειών του επενδυτικού σχεδίου με τις παρακάτω κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών:

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1: ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΜΕΓΙΣΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΠΟΣΟΣΤΟ / ΠΟΣΟ ΣΤΟΝ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ
1.	Εξυπηρετητές (servers) για τη φιλοξενία εφαρμογών-λογισμικού για τους σκοπούς της επένδυσης, με τα συνοδευτικά στοιχεία του (πληκτρολόγια, οθόνη κλπ) και το απαιτούμενο λειτουργικό σύστημα ή εξυπηρετητής με το συνοδευτικό εξοπλισμό δικτύωσης με τη μορφή του Infrastructure as a Service (IAAS)	
2.	Εξοπλισμός Ενσύρματου ή/ και Ασύρματου Δικτύου & καλωδίωση [Δρομολογητές (Routers), Μεταγωγείς (Switches), Firewalls, Bluetooth και Wi-Fi υποδομή (access points, antennas κτλ.)]	
3.	Ηλ. Υπολογιστές (Desktop/Laptop)	
4.	Εξοπλισμός γραφείου (projectors, scanners, printers, κλπ)	
5.	Άλλος τεχνολογικός εξοπλισμός σχετικός με τις δραστηριότητες της επιχείρησης (πχ Bar code readers, Διαδραστικοί πίνακες, 3d printers, set top boxes κλπ)	10%

Το σύνολο των δαπανών της κατηγορίας δαπάνης 1 εξοπλισμός μπορεί να κυμαίνεται από **0% έως και το 100% του προϋπολογισμού** του επενδυτικού σχεδίου.

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2: ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ	ΜΕΓΙΣΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΠΟΣΟΣΤΟ / ΠΟΣΟ ΣΤΟΝ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ
1.	Εφαρμογές γραφείου, antivirus κλπ	
2.	Ανάπτυξη/Αναβάθμιση ιστοσελίδας (θα λειτουργεί σε 2 γλώσσες καθώς και σε περιβάλλον κινητών συσκευών – mobile responsive ή dedicated mobile version)	Έως 2.500€
3.	Υπηρεσίες ανάπτυξης και διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος e-shop (θα λειτουργεί σε 2 γλώσσες καθώς και σε περιβάλλον κινητών συσκευών – mobile responsive ή dedicated mobile version και θα συνοδεύεται από τα εξής λογισμικά: παραγγελιοληψίας, αποθήκης και ηλεκτρονικών πληρωμών. Επίσης θα πρέπει να είναι προσβάσιμο από τα άτομα με ειδικές ανάγκες.)	Έως 4000€
4.	Συμμετοχή σε Εγχώριες και Εξωχώριες Ηλεκτρονικές Αγορές (e-Marketplaces), είτε αυτές αφορούν δραστηριότητες τύπου B2C (Επιχείρηση προς τον τελικό καταναλωτή), είτε B2B /B2E (επιχείρηση προς επιχείρηση), για πωλήσεις, αγορές, προβολή και κατάλογο προϊόντων, σύγκριση τιμών, συμμετοχή σε προμήθειες, τιμολόγια και πληρωμές, συμμετοχή σε ηλεκτρονικούς διαγωνισμούς και δημοπρασίες, κλπ,	
5.	Εφαρμογές διαχείρισης πιστώσεων (credit control management) ή/ και ηλεκτρονικών πληρωμών.	
6.	Εξειδικευμένα προγράμματα που βοηθούν στη βελτιστοποίηση της παραγωγής και των επιχειρηματικών διεργασιών (τύπου τύπου ERP, SCMS, WMS,PMS)	
7.	Εξειδικευμένα προγράμματα διαχείρισης πελατών ή προσωπικού της επιχείρησης (CRM, HRMS κλπ	
8.	Εξειδικευμένα λογισμικά που αφορούν στη δραστηριότητα της επιχείρησης	70%
9.	Λογισμικό για την ηλεκτρονική τιμολόγηση	

Το σύνολο των δαπανών της κατηγορίας δαπάνης 2 λογισμικό μπορεί να κυμαίνεται από **0% έως και το 100% του προϋπολογισμού** του επενδυτικού σχεδίου.

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3: ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (Η κατηγορία 3 δεν αποτελεί υποχρεωτική δαπάνη)	ΜΕΓΙΣΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΠΟΣΟΣΤΟ / ΠΟΣΟ ΣΤΟΝ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ
1.	Φιλοξενία (hosting, collocation κτλ.)	
2.	Σύνδεση στο Διαδίκτυο	
3.	Υπηρεσίες Digital marketing (google ads, facebook ads)	5%
4.	Παρουσία στα Social media	Έως 1.000€

5.	Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης	5%
6.	Υπηρεσίες μετάφρασης του περιεχομένου του ηλεκτρονικού καταστήματος	
7.	Ανάπτυξη ή/και πιστοποίηση ψηφιακής πολιτικής ασφάλειας	10%
8.	Υπηρεσίες καταχώρησης, μετασχηματισμού και μεταφοράς δεδομένων	10%
9.	Σύνταξη και παρακολούθηση επενδυτικού σχεδίου	5% και έως 4.000€

Το σύνολο των δαπανών της κατηγορίας δαπάνης 3 υπηρεσίες μπορεί να κυμαίνεται από **0% έως 25%** του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου. **Η κατηγορία 3 δεν αποτελεί υποχρεωτική δαπάνη.**

A/ A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 4: ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΝΕΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ) (Η κατηγορία 4 δεν αποτελεί υποχρεωτική δαπάνη)	ΜΕΓΙΣΤΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΠΟΣΟΣΤΟ / ΠΟΣΟ ΣΤΟΝ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ
1.	Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό*) με την υποστήριξη από το ΕΚΤ (χρήση ρήτρας ευελιξίας, άρθρο 98 ΚΑΝ ΕΕ 1303/2014 και άρθρο 2 παρ. 3 της ΥΑΕΚΕΔ) (*) οι επιχορηγούμενες ετήσιες μονάδες εργασίας (ΕΜΕ) πρέπει να είναι πρόσθετες (δηλαδή να προσαυξάνουν) ως προς τις ΕΜΕ της επιχείρησης που αυτή διέθετε κατά το έτος 2017 και δύναται να δημιουργηθούν από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης και μέχρι την ολοκλήρωση της επένδυσης.	40% και μέχρι 24.000€ ως ακολουθώς: 12.000 ανά ΕΜΕ <i>Δεν είναι επιλέξιμη η πρόσληψη συζύγων και συγγενών α' και β' βαθμού</i>

Η κατηγορία 4 δεν αποτελεί υποχρεωτική δαπάνη.

Κατά το στάδιο της ένταξης καθώς και κατά το στάδιο της αξιολόγησης και έγκρισης τροποποιήσεων επενδυτικού σχεδίου, **το άθροισμα του Π/Υ των επιλέξιμων δαπανών στις κατηγορίες δαπάνης 3 και 4 ανωτέρω θα πρέπει υποχρεωτικά να είναι μικρότερο ή ίσο του 40% του συνολικού επιχορηγούμενου Π/Υ του επενδυτικού σχεδίου.**

ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΩΝ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

1. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Επιλέξιμες είναι δαπάνες που αφορούν στην προμήθεια, μεταφορά, εγκατάσταση και λειτουργία, νέων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού, απαραίτητου για την λειτουργία της επιχείρησης και την εξασφάλιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, υπό τους ακόλουθους όρους:

Ο προμηθευόμενος εξοπλισμός να είναι καινούργιος, αμεταχείριστος και στην κυριότητα της επιχείρησης και να συνάδει με τη δυναμικότητα της επιχείρησης (π.χ δεν είναι επιλέξιμη η δαπάνη για προμήθεια τριών (3) Η/Υ ενώ απασχολείται ένα (1) άτομο).

Δεν είναι επιλέξιμες οι δαπάνες που αφορούν σε δασμούς, φόρους και τέλη.

Δεν είναι επιλέξιμες οι δαπάνες που αφορούν σε προμήθεια tablets, κινητών τηλεφώνων και τηλεοράσεων.

2. ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ

Επιλέξιμες είναι κάθε μορφής ενέργειες και δαπάνες που αφορούν στην προμήθεια λογισμικού και σε παραμετροποίηση αυτού, υπό τους ακόλουθους όρους:

- Το προμηθευόμενο λογισμικό να είναι καινούριο και η επιχείρηση να είναι νόμιμος κάτοχος της άδειας χρήσης αυτού.
- Η παροχή υπηρεσιών υποστήριξης είναι επιλέξιμη μέχρι ένα έτος από το χρόνο προμήθειας.
- Το κόστος παραμετροποίησης Λογισμικού/Εφαρμογών και εκπαίδευσης στη χρήση αυτών είναι επιλέξιμο ως δαπάνη μέχρι και 20% του κόστους αγοράς του λογισμικού/ εφαρμογής. Σημειώνεται ότι το κόστος εκπαίδευσης είναι επιλέξιμο μόνο όταν περιλαμβάνεται στο τιμολόγιο του προμηθευτή εξοπλισμού - λογισμικού.
- Δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη, οι υπηρεσίες ανάπτυξης λογισμικού που γίνεται με ίδια μέσα του δικαιούχου (ιδιοπαραγωγή λογισμικού)
- Οι Υπηρεσίες προμήθειας/χρήσης Λογισμικού υπό καθεστώς «Software as a Service», «cloud computing» ή άλλο παρεμφερές αυτού, είναι επιλέξιμες. Στην περίπτωση που διατίθεται σε συνδρομητική βάση η επιλέξιμη δαπάνη θα μπορεί να καλύπτει μόνο το χρονικό διάστημα υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου. Σε περίπτωση αγοράς λογισμικού εφαρμογών που απευθύνεται σε πελατειακό κοινό, θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα ώστε να εξυπηρετείται η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία σύμφωνα με το/τα ισχύοντα διεθνή πρότυπα.
- Σε περίπτωση που ο δικαιούχος επιλέξει την υλοποίηση ηλεκτρονικού καταστήματος, αυτό πέρα από το ότι θα πρέπει να είναι σε 2 τουλάχιστον γλώσσες, πρέπει να είναι mobile responsive και να συνοδεύεται από τα εξής λογισμικά: παραγγελιοληψίας, αποθήκης και ηλεκτρονικών πληρωμών. Επίσης θα πρέπει να είναι προσβάσιμο από τα άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Το προμηθευόμενο λογισμικό πρέπει να συνάδει με τη δυναμικότητα της επιχείρησης (π.χ δεν είναι επιλέξιμη η δαπάνη για προμήθεια τριών (3) αδειών χρήσης Microsoft Office για έναν (1) απασχολούμενο)

3. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Επιλέξιμες είναι κάθε μορφής υπηρεσίες που παρέχονται από τρίτους που αφορούν σε:

1. Φιλοξενία (hosting, collocation, κτλ.)
2. Σύνδεση στο Διαδίκτυο
3. Υπηρεσίες Digital marketing (google ads, facebook ads)
4. Παρουσία στα Social media
5. Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης
6. Υπηρεσίες μετάφρασης του περιεχομένου του ηλεκτρονικού καταστήματος
7. Ανάπτυξη ή/και πιστοποίηση ψηφιακής πολιτικής ασφάλειας
8. Υπηρεσίες καταχώρησης, μετασχηματισμού (μεταφοράς) δεδομένων ή παραμετροποίησης λογισμικού
9. Σύνταξη και παρακολούθηση επενδυτικού σχεδίου

υπό τους ακόλουθους όρους:

- Να αφορούν στο χρονικό διάστημα από την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης και μέχρι την ολοκλήρωση της επένδυσης.
- Οι πιθανές δαπάνες διαμονής, μετακίνησης και λοιπές δαπάνες ταξιδιών των συμβούλων περιλαμβάνονται στη συνολική αμοιβή τους και δεν είναι επιλέξιμες ως διακριτές δαπάνες.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Η προθεσμία ολοκλήρωσης των χρηματοδοτούμενων επενδύσεων δεν μπορεί να υπερβαίνει τους **δεκαοκτώ (18) μήνες** από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ

Οι ενισχύσεις της παρούσας δράσης θα διατεθούν στο πλαίσιο του Κανονισμού για **ενισχύσεις ήσσονος σημασίας** ΕΕ 1407/2013 της Επιτροπής της 18ης Δεκεμβρίου 2013 (ΕΛ L 352/24.12.2013) που αφορά στην εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της συνθήκης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (**De minimis aid**).

Ποσοστά ενίσχυσης

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ (για το σύνολο των Περιφερειών της χώρας)	Δημόσια Επιχορήγηση (Κοινοτική και Εθνική) (%)	Ιδιωτική Συμμετοχή (%)
	50%	50%

Ιδιωτική Συμμετοχή

Για την κάλυψη της ιδιωτικής συμμετοχής, ο δυνητικός δικαιούχος της ενίσχυσης μπορεί να χρησιμοποιήσει ιδίους πόρους (ίδια συμμετοχή) ή/και δάνειο. Αναλυτική παρουσίαση των αποδεικτικών στοιχείων κάλυψης της Ιδιωτικής Συμμετοχής παρουσιάζεται στο Παράρτημα Ι Δικαιολογητικά της Πρόσκλησης.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- ✓ Αριθμός Απασχολούμενων χρήσης 2017 - [30%]
- ✓ Διάρθρωση Κεφαλαίων (Ίδια προς Ξένα) - [10%]
- ✓ Εξαγωγική Δραστηριότητα / Κύκλο Εργασιών - [15%]
- ✓ Κέρδη προ Φόρων, Τόκων & Αποσβέσεων (χρήσεων 2015, 2016, 2017) - [15%]
- ✓ Βαθμός Εξασφάλισης Ιδιωτικής Συμμετοχής - [30%]

ΥΠΟΒΟΛΕΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Η αίτηση χρηματοδότησης υποβάλλεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ) (www.ependyseis.gr/mis) κάνοντας χρήση του τυποποιημένου στο ΠΣΚΕ Εντύπου Υποβολής Αίτησης Χρηματοδότησης.

Έναρξη υποβολής Αιτήσεων στο ΠΣΚΕ:

11/06/2018

Καταληκτική ημερομηνία υποβολών:

31/10/2018 (ώρα 16:00)